

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)112年7月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱	備註
1	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「111年度第2次暨112年度第1次原住民族語言能力認證測驗頒獎典禮計畫」	1. 網路新聞 2. 臉書	112年7月24日至7月25日。	認證測驗組	原民會補助款	委辦費	「111年度第2次暨112年度第1次原住民族語言能力認證測驗頒獎典禮計畫」計62萬208元。	14,322	山海關國際整合行銷有限公司	1. 族語別數、學生考試、報名人數上,成長為今日42方言與平均每年4萬人報名的族語測驗。基於鼓勵考生,測驗後即辦理頒獎典禮並獎勵各級榜首之成績優異考生。 2. 透過頒獎典禮,鼓勵青年學子積極學習族語,促使族語認證通過年齡能夠年輕化。	1. 網路新聞媒體6則 (1)國立教育廣播電台,7/24(一) (2)經濟日報,7/25(二) (3)僑務電子報,7/25(二) (4)新頭條,7/24(一) (5)coolbar.life,7/24(一) (6)自由時報,7/24(一) (7)原視新聞網,7/24(一) (8)原視新聞網,7/24(一) 2. 政府網站2則 (1)原住民族委員會,7/24(一) (2)財團法人原住民族語言研究發展基金會FB,7/24(一) (3)原視新聞網FB,7/25(二)	「宣導項目:」111年度第2次暨112年度第1次原住民族語言能力認證測驗頒獎典禮計畫」勞務採購案(案號:11200012)	
補正前次陳報應增(+)、減(-)事項如下:														
2	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第12屆全國原住民族語戲劇競賽」全國決賽	1. 廣播 2. 數位媒體 3. 臉書 4. Youtube	111年12月1日至112年1月13日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	第12屆全國原住民族語戲劇競賽,計560萬元。	212,420	萁卡創意行銷有限公司	為增加擴大原住民族語復振效益,擬透過網路LIVE直播及社群媒體重播後製及精華片段等機制,使全國原住民族部落、家庭、學校有機會能同步觀賞決賽賽況,並推廣戲劇競賽廣為周知。	1. 廣播電臺宣傳42檔次 (1)Alian Radio FM96.3:12/2-12/8(共計7天/每日6檔次)07:00、09:00、12:00、15:00、18:00、22:00 (2)飛碟聯播網21檔次: 12/2:11:41、12:57、19:58 12/3:11:19、13:21、20:58 12/4:11:37、12:09、21:16 12/5:11:05、13:05、19:42 12/6:11:40、12:58、20:58 12/7:11:05、13:06、21:56 12/8:11:24、12:42、19:05 2. 電視媒體共露出2次:民視新聞(12/11、12/12) 3. 刊登平面媒體2則:中國時報(12/11、12/13) 4. 數位媒體宣傳	「第12屆全國原住民族語戲劇競賽」勞務採購案(案號:1110010)	補列報112年1月。
4	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「宣導項目:2023年世界閱讀日—閱說閱繪:原住民族語言繪本展覽活動」	網路	112年5月1日至5月31日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	辦理世界母語日系列活動,計498萬7,989元。	18,000	上品生活科技股份有限公司	1. 增加族語的能見度、公眾性、使用性,增進對族語使用的認同,提升社會大眾對族語的認識與使用。 3. 提升社會大眾自主學習、認識族語及獲得資訊管道。	網路媒體 刊登對象:本基金會Facebook臉書 (1)數量:貼文與活動(含圖文影音)9則 (2)時間:5月1日至5月31日	「宣導項目:2023年世界閱讀日—閱說閱繪:原住民族語言繪本展覽活動」勞務採購案(案號:1120012)	1、補列報112年5月。 2、本標案決標金額為新台幣498萬7,987元。 3、5月政策宣導執行費為1萬8,000元,佔標案款項0.3%。
5				112年6月1日至6月30日。				59,250	1. 增加族語的能見度、公眾性、使用性,增進對族語使用的認同,提升社會大眾對族語的認識與使用。 4. 提升社會大眾自主學習、認識族語及獲得資訊管道。		網路媒體 1. 刊登對象:本基金會Facebook臉書 (1)數量:貼文與活動(含圖文影音)4則 (2)時間:6月1日至6月30日 2. 刊登對象:網路新聞 (1)數量:露出媒體10家 (2)時間:6月16日 (3)刊登對象:原視新聞、經濟日報、台灣好新聞、番薯藤新聞、台灣大哥大match生活網、beanfun新聞、Life生活網、奧丁丁新聞、ASPN新聞網、尋夢新聞	1、補列報112年6月。 2、本標案決標金額為新台幣498萬7,987元。 3、6月政策宣導執行費為5萬9,250元,佔標案款項1.1%。		

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程);110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。