

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)112年3月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱	備註
1	財團法人原住民族語言研究發展基金會	宣導項目：2023年世界母語日-原住民族語言復振頒獎典禮之獲獎人影片。	臉書	112年3月1日至3月31日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	辦理世界母語日系列活動，計582萬元。	27,000	山海觀國際整合行銷有限公司	1. 針對貼文串聯分享原住民族語言復振成果與獲獎人感言 2. 露出臉書貼文15則	1. 媒體： (1) FB貼文15則。 (2) 時間：3月1日至3月31日。 (3) 刊登對象：臉書。	「2023年世界母語日-原住民族語言發展會議」勞務採購案第2次招標	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。