

財團法人原住民族語言研究發展基本會111年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：世界母語日系列活動推廣 2. 宣傳每年2月21日為世界母語日，期保存全球語言和文化之多樣性，傳達語言保存的重要性，進而促進母語復振及傳承運動。	網路電視平面	111.01-111.05	教育推廣組	財團法人預算	委辦費	380,120	山海關國際整合行銷有限公司	1. 推動世界母語日活動，提升社會大眾對母語的重視，增進各族群間的瞭解、尊重、包容及欣賞，推展並營造臺灣母語優質環境。 2. 預期實體及線上參與人數超過1,000人次。	原民會 youtube、facebook與原語會facebook網路平台...等及自由時報...等平面廣告和三大電視台、有線電視與原民台...等。	本期標案款項為新台幣225萬6千元。(宣傳執行費為38萬120元，佔標案款項16.85%)
財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：族語戲劇競賽辦理活動內容及推廣 2. 宣傳本次參賽隊伍的亮點及特色，及學習族語和使用族語的過程分享，以及本次競賽活動推廣。	網路電視平面廣播	111.01-111.03	教育推廣組	財團法人預算	委辦費	177,670	篋卡創意行銷有限公司	1. 推廣族語家庭化及透過戲劇學習及使用族語之方式。 2. 預期實體參與人數超過400人次，線上點閱瀏覽人次超過10,000人次。	facebook粉絲專頁、視傳媒...等數位媒體平台、民視新聞台、聯合報與原民族廣播電台...等。	本期標案款項為新台幣87萬5千元。(宣傳執行費為17萬7,670元，佔標案款項20.31%)
財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：各項原住民族語活動線上推廣行銷 2. 宣傳基金會及16族群辦理各項重要族語活動、競賽、研習等資訊，提供社會大眾重要訊息，以提升族語活力及能見度。	網路	111.01-111.03	教育推廣組	財團法人預算	委辦費	129,580	麗桓公關顧問	1. 透過網路社群媒體、新媒體等多元化宣傳。 2. 預期增加FB粉絲人數達7,000人，以及相關貼文超過100萬人次瀏覽量。	facebook官方粉絲專頁、Podcast等平台行銷宣傳。	本期標案款項為新台幣45萬938元。(宣傳執行費為12萬9,580元，佔標案款項28.74%)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。