

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)112年5月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱
1	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第8屆原住民族語戲劇競賽」全國決賽	1. 廣播 2. 電視 3. 報紙 4. 臉書 5. Youtube	112年5月1日至5月31日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	「第8屆原住民族語單詞競賽」全國決賽，計545萬3,760元。	457,330	萋卡創意行銷有限公司	1. 透過族語單詞競賽活動，讓族語學習者可以在遊戲競賽中「認識」及「熟背」族語單詞。 2. 帶動族語學習風氣，強化學習者族語「聽」、「說」、「讀」、「寫」的能力。 3. 透過電視、網路 LIVE 直播第8屆原住民族語單詞競賽總決賽(各組前四強)，使全國原住民部落(社區)、家庭、學校有機會同步觀賞決賽賽況，擴大增加原住民族語復振推廣效益。	1. 廣播電臺宣傳2則 (1)5/22-5/28，連續七日，每日至少3個檔次，檔次於07:00-22:00之時段露出。21檔次(30秒/1檔次) (2)飛碟聯播網 11:00-12:00飛碟臺北台、苗栗中港溪、 12:00-13:00台中真善美、雲林民生展望、 13:00-14:00南台灣之聲、台東知本電台 (3)Alian96.3 kaka帶我去旅行(5/26) 12:00-13:00 2. 刊登平面媒體2則：聯合報 5/29(一) 3. 電視媒體1式：民視 活動當日5/28(日)露出1次、重播5/29(一)2次 4. 社群媒體網路行銷1式： (1)5/22 FB留言抽獎互動活動(第一波) (2)FB留言抽獎互動活動(第二波) (3)7/1 FB留言抽獎互動活動(第三波)。 5. 電視/含Youtube重製播出 (1)原民台 首播7/1-7/2 第一次重播7/15-7/16 第二次重播7/29-7/30 (2)原語會YT 首播7/1 第一次重播7/15 第二次重播7/29	「宣導項目：「第8屆原住民族語單詞競賽」全國決賽勞務採購案(案號：1120001)」

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

備註

1. 本標案決標金額為計545萬3,760元。
2. 5月政策宣導執行費為45萬7,330元，佔標案款項8.4%。
3. 本月分宣導費先執行，費用於第2期款撥付。