

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)112年2月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱	備註
1	財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：2023年世界母語日-原住民族語言發展會議。 2. 宣傳及推廣本次會議主題成果與頒獎典禮。	1. 臉書 2. 電視媒體 3. 電子媒體 4. 平面媒體 5. 廣播媒體 6. 網路媒體	112年2月1日至2月28日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	辦理世界母語日系列活動，計582萬元。	544,200	山海觀國際整合行銷有限公司	1. 全國性平面媒體露出1則、電視及廣播露出各1則 2. 數位網路廣告投放、網路媒體、Podcast平台及宗教報社媒體等	1. 電子媒體露出 4則 時間：2/16-2/20 刊登對象：東森新聞台、民視新聞台、壹電視、原民電視台 2. 廣播電台媒體露出 1則 時間：2/18 刊登對象：快樂電台 3. 平面媒體露出 4則 時間：2/18-2/21 刊登對象：經濟日報、聯合報、臺灣時報、工商時報 4. 網路媒體露出 47則 時間：2/16-2/21 刊登對象：風傳媒、linetoday、新頭條、中央社、聯合新聞網等 5. 教會媒體露出 4則 時間：2/16-2/18 刊登對象：基督教論壇報、台灣教會公報、基督教論壇報、基督教今日報	「2023年世界母語日-原住民族語言發展會議」勞務採購案第2次招標	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。