

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)111年10月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱	備註
1	財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：111年原住民族語數位學習遊戲「2022MATA島語·族語大冒險」。 2. 宣傳及推廣本次活動任務與競賽事宜。	網路媒體	111年8月1日至9月30日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	原住民族語數位課程遊戲平台，計250萬元。	120,750	英屬維京群島商幫你優股份有限公司	1. PaGamo粉絲專頁宣傳、數位遊戲平台網站首頁露出、遊戲內彈跳廣告、推廣操作活動監測與數據提供等方式宣傳推廣，針對本次活動時程及相關資訊，向原住民學子、族人朋友及一般大眾宣傳。 2. 參與人次約88,392人次。	1. 網路媒體： (1) 刊登對象：臉書 a. FB貼文10則。 b. 時間：8月1日至9月30日。 (2)刊登對象：PaGamO a. 網站首頁1則。 b. 彈跳廣告6則。 c. 時間：8月1日至9月30日。	「111年原住民族語數位學習遊戲」	此標案決標金額為新台幣249萬5,149。(至9月前宣傳執行費為12萬750元，佔標案款項5%)
			網路媒體	111年10月1日至10月31日	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	原住民族語數位課程遊戲平台，計250萬元。	100,625	英屬維京群島商幫你優股份有限公司	1. PaGamo粉絲專頁宣傳、數位遊戲平台網站首頁露出、遊戲內彈跳廣告、推廣操作活動監測與數據提供等方式宣傳推廣，針對本次活動時程及相關資訊，向原住民學子、族人朋友及一般大眾宣傳。 2. 參與人次約93,011人次。	1. 網路媒體： (1) 刊登對象：臉書 a. FB貼文11則。 b. 時間：10月1日至10月31日 (2)刊登對象：PaGamO a. 網站首頁1則。 b. 彈跳廣告5則。 c. 時間：10月1日至10月31日。	「111年原住民族語數位學習遊戲」	此標案決標金額為新台幣249萬5,149。(至10月前宣傳執行費計為22萬1,375元，佔標案款項9%)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。