

財團法人原住民族語言研究發展基本會111年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：世界母語日系列活動推廣 2. 宣傳每年2月21日為世界母語日，期保存全球語言和文化之多樣性，傳達語言保存的重要性，進而促進母語復振及傳承運動。	網路 電視 平面	1. 涵蓋期程： 111.01-111.05 2. 露出時間： 111.2.21-111.2.22 3. 刊登次數： (1)電視媒體2家播放、4家邀稿 (2)平面媒體6家邀稿 (3)網路新聞44家邀稿	教育推廣組	財團法人預算	委辦費	380,120	山海關國際整合行銷有限公司	1. 推動世界母語日活動，提升社會大眾對母語的重視，增進各族群間的瞭解、尊重、包容及欣賞，推展並營造臺灣母語優質環境。 2. 預期實體及線上參與人數超過1,000人次。	1. 網路： (1)原民會Youtube及Facebook。 (2)原語會Facebook。 (3)原文會Facebook。 2. 平面： (1)自由時報。 (2)更生日報。 (3)台灣新生報。 (4)民眾日報。 (5)中國時報。 3. 電視： (1)原住民族電視台。 (2)三立新聞。 (3)壹新聞。	本期標案款項為新台幣225萬6千元。(宣傳執行費為38萬120元，佔標案款項16.85%)
財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：各項原住民族語活動線上推廣行銷 2. 宣傳基金會及16族群辦理各項重要族語活動、競賽、研習等資訊，提供社會大眾重要訊息，以提升族語活力及能見度。	網路	1. 涵蓋期程： 110.11-111.1 2. 露出時間： 110.11.2-111.1.26 3. 廣告投放次數： 22次	教育推廣組	財團法人預算	委辦費	129,580	麗桓公關顧問	1. 透過網路社群媒體、新媒體等多元化宣傳。 2. 預期增加FB粉絲人數達7,000人，以及相關貼文超過100萬人次瀏覽量。	露出網路平台： (1)原語會Facebook官方粉絲專頁。 (2)Podcast音頻平台。	本期標案款項為新台幣45萬938元。(宣傳執行費為12萬9,580元，佔標案款項28.74%)

財團法人原住民族語言研究發展基本會111年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人原住民族語言研究發展基金會	1. 宣導項目：110年度第2次及111年第1次認證測驗報名宣傳。 2. 分別宣傳110年第1次及111年第2次族語認證測驗，並於報名開始至報名截止日，傳達族語認證測驗報名事宜，報名不分國籍、族別、年齡、學歷得以報名。	平面 網路 電視	1. 110年第2次：110.9.9-110.10.8 電子郵件：25,981封 海報：2,000張 簡章：2萬份 簡訊：30,588封 捷運燈箱：刊登日期9月9日~10月8日 報紙、網路媒體：刊登日期9月9日 廣播、搜尋引擎(Google)網路關鍵字、app聯播網、社群網站(臉書)：9月9日~10月8日 line：110年9月9日至111年7月31日 原民台跑馬燈：9月9日 2. 111年第1次：111.1.27-111.3.4 電子郵件：26,659封 海報：200張 簡章：1,000份 簡訊：31,400封 捷運燈箱：刊登日期1月27日~3月4日 報紙、網路媒體：刊登日期9月9日 廣播、搜尋引擎(Google)網路關鍵字、app聯播網、社群網站(臉書)：1月27日~3月4日 line：111年1月27日至111年7月31日 原民台跑馬燈：1月24日	認證測驗組	財團法人預算	委辦費	900,000	國立師範大學	1. 推動世界母語日活動，提升社會大眾對母語的重視，增進各族群間的瞭解、尊重、包容及欣賞，推展並營造臺灣母語優質環境。 2. 預期實體及線上參與人數超過1,000人次。	1, 網路： (1)原民會Youtube及Facebook。 (2)原語會Facebook。 (3)原文會Facebook。 2. 平面： (1)自由時報。 (2)更生日報。 (3)台灣新生報。 (4)民眾日報。 (5)中國時報。 3. 電視： (1)原住民族電視台。 (2)三立新聞。 (3)壹新聞。	本期標案款項為新台幣225萬6千元。(宣傳執行費為38萬120元，佔標案款項16.85%)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。