

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)113年2月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱	備註
	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」	1. 網路 2. 臉書 3. 通訊軟體	2/1-3/1	認證測驗組	原民會補助款	委辦費	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」計136萬元整。	340,000	國立台灣師範大學	製作簡章、海報寄送、網路關鍵字行銷、電話簡訊、電子郵件、報紙刊登等方式，針對本次考試重要時程及相關資訊，向機關學校、原住民學子、族人朋友及一般大眾宣傳，進而提升報名人數。	一、報名期間 1. 報紙(聯合報)：以全國性報紙1則廣告布達廣大民眾，刊登日期：113年2月1日 2. 聽覺行銷：便利超商或其他公共場域 (1)全家便利商店，執行日期113年2月14日至2月27日 (2)Podcast，執行日期113年2月16日至2月22日 3. 網路關鍵字(Google)：擇大宗使用之搜尋引擎(yahoo或google)於報名期間搜尋排序第一位，觸及網路使用率較高人口群(以年輕族群為主)，預計曝光500,000次，執行日期：113年2月1日至3月1日 4. APP聯播網：透過智慧型手機之相關應用程式廣告露出平台，讓考試訊息能遍及大眾，預計曝光200,000次 5. 社群網站廣告：Facebook贊助貼文1則，預計曝光數100,000次 6. 網路媒體(中時新聞網)：網路媒體貼文2則訊息，刊登日期：113年2月1日 7. 通訊軟體：擇大宗使用之通訊軟體(Line)推出至少15則考試相關訊息，觸及族語教師、考生及民眾 8. 考生獎勵品：為鼓勵國小生及非原住民考生報考，於報名期間宣傳周知，報考並完成各科測驗可獲得實用獎勵品一份 二、報名前一週 1. 電話聯絡：觸及教師、歷年團報代表及相關團體預計撥打2,000通，提醒報名即將截止之訊息 2. 通訊軟體：擇大宗使用之通訊軟體(Line)推播報名即將截止之相關訊息，觸及族語教師、考生及民眾 3. 社群網站廣告：Facebook贊助貼文1則，露出報名即將截止之相	「112至114年度原住民族語言能力認證測驗試務工作計畫」勞務採購案(案號：11201)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。