

原住民族委員會(含國營事業、基金、特別預算及財團法人)112年11月辦理政策宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	預算書編列說明(含金額)	執行金額(單位:元)	受委託(標案)廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	標案名稱	備註
1	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第13屆全國原住民族語戲劇競賽」全國決賽	廣播媒體、電視媒體、平面媒體、數位媒體、社群媒體	112年11月4日至112年11月31日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	第13屆全國原住民族語戲劇競賽，議價後政策宣導費計48萬7,000元。	410,000	萋卡創意行銷有限公司	一、為提高原住民族社會對族語發展的動機，進而帶動「說、學族語」的風潮，藉由短篇話劇及舞台劇之競賽活動，鼓勵家庭、部落組織激發創意，以家庭對話、部落生活動態與族群之歷史文化為腳本，透過情境式表演設計，深化語言文化使用經驗，從而擴展族語在家庭、部落(社區)使用的習慣與場域。 二、闡揚原住民族文化，提升族人使用族語之表達能力，積極培育嫻熟應用「族語」之新世代人才。 (三)活化瀕危語言之生機，整合搶救各項族語復振計畫中，族語學習家庭之復振策略，透過參與演出，重新溯源與建立民族自信心，進而改善「搶救自己的族語」之	1.廣播電臺宣傳2則 (1)Alian Radio FM96.3:11/6-11/9(共計4天)12:00,共計4檔次 (2)飛碟聯播網(飛碟臺北台、苗栗中港溪、台中真善美、雲林民生展望、南台灣之聲、台東知本電台、太魯閣之音、北宜產業電台):11/4-11/10(共計7天)07:00、09:00、12:00、15:00、18:00、22:00,共計63檔次 2.電視媒體2則: (1)民視新聞台11/12(日)18:00當日露出1次、11/13(一)7:00、12:00重播2次 (2)原住民族新聞台11/12(日)18:00當日露出1次 3.刊登平面媒體2則: (1)聯合報:11/12(日)、11/13(一)各一則 4.數位媒體宣傳14則:活動後媒體露出統	「第13屆原住民族語言戲劇競賽全國決賽暨族語劇本寫作工作坊」勞務採購案(案號:1120012)	1.本標案決標金額為計665萬0,200元。 2.11月政策宣導執行費為41萬元,佔標案款項6.2%。 3.本月份宣導費先執行,費用於第2期款撥付。
補正前次陳報應增(+)、減(-)事項如下:														
2	財團法人原住民族語言研究發展基金會	「第13屆全國原住民族語戲劇競賽」全國決賽	平面媒體1則	112年10月1日至112年10月31日。	教育推廣組	原民會補助款	委辦費	第13屆全國原住民族語戲劇競賽，議價後政策宣導費計48萬7,000元。	29,000	萋卡創意行銷有限公司	藉由專業人力訓練透過族語劇本寫作研習課程，提升學員劇本寫作的能與深度，以做為未來戲劇競賽、族語老師及語推組織等相關課程人才之需求。	刊登平面媒體1則:聯合報(10/16)	「第13屆原住民族語言戲劇競賽全國決賽暨族語劇本寫作工作坊」勞務採購案(案號:1120012)	1.本標案決標金額為計665萬0,200元。 2.10月政策宣導執行費為29,000萬元,佔標案款項0.4%。 3.本月份宣導費先執行,費用於第2期款撥付。
3														
4														

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31(涵蓋期程);110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。